

电子商务专业 人才培养方案

(2020 年制订)

参赛作品： 土特产电商促销-数据处理

课程名称： 信息技术

授课专业： 电子商务（730701）

专业大类： 财经商贸大类

参赛组别： 中职公共基础课程组

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与人才规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 人才规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 课程结构	3
(二) 公共基础课程	4
(三) 专业(技能)课程	15
(四) 选修课程	21
七、教学时间安排	24
(一) 基本要求	24
(二) 教学活动和时间分配	24
(三) 教学进程安排	24
八、 实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	29
(六) 质量管理	30
九、 课程免修置换规定	30
(一) 证书与免修课程对应表	30
(二) 竞赛获奖免修课程对应表	31
十、毕业要求	31
(一) 毕业资格	31
(二) 职业资格证书要求	31
十一、附录	32
专业教学进程安排表	33
XX 学校教学计划变更审批表	35

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

坚持立德树人根本任务，面向行业企业，面向网络营销方向、客户服务方向、网店编辑方向，培养适应本地经济社会发展、行业变化，能通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务、网站维护、运营推广等工作，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

表 1：职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别	职业资格证书
财经商贸大类 (73)	电子商务 (730701)	互联网和相关服务业 (64)	计算机操作员 3-01-02-05 电子商务师 4-99-00-01	网店运营 网店推广 网络营销 短视频直播运营	助理电子商务师 由行业颁发 助理营销师 由行业颁发 文字录入处理员 由劳动部颁发 电子商务数据分析师 由行业颁发 WPS 办公应用职业技能等级证 行业颁发

接续专业：

高职：电子商务 工商企业 金融学

本科：电子商务 工商企业 经济管理

五、培养目标与人才规格

(一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德、人文素养、求真务实、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技能的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 人才规格

1. 素质要求

1.1 拥护中国共产党领导和社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀。

1.2 尊崇宪法，遵纪守法、诚实守信，遵守道德准则和行为规范。

1.3 具有质量意识、安全意识、集体意识，信息素养、工匠精神。

1.4 具有健康的体魄、健全的心理和人格、良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。

1.5 具有一定的审美能力，良好的人文素养，高雅的兴趣爱好，扎实的专业特长。

1.6 具备“四心”职业素养（即对待工作有责任心、做事情有耐心、对单位企业有忠诚之心、对自己有信心）。

2. 知识要求

2.1 掌握必备的思想政理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识。

2.2 熟悉与专业相关的法律法规、安全知识、环境保护、文明生产相关知识。

2.3 理解会计的基本概念和相关专业术语和营销基础知识。

2.4 掌握计算机应用基础知识。能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件、能够从事小企业会计电算化核算工作)处理日常工作文档，满足工作需要。

2.5 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易和从事小企业会计业务核算工作。

2.6 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集，原创、编辑、发布等信息处理工作。

2.7 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格，网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

2.8 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

3. 能力要求

3.1 具有终生学习、持续发展的能力。

3.2 具有良好语言、文字表述能力和人际交往、沟通的能力。

3.3 具有与本专业相适应的信息技术应用能力。

3.4 根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

3.5 能根据企业需求，整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

3.6 能从事小型制造企业、商品流通企业、服务业企业会计核算工作。

3.7 能根据促销方案，使用软件设计制作促销广告，清晰促销方案重点。

4. 思政要求

4.1 了解伟大祖国灿烂的历史文化和发展历程，培养学生热爱祖国，热爱社会主义制度，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和坚定正确的政治方向，做到“两个维护”。

4.2 了解国家电子商务专业最新发展趋势，了解我国商务行业在国际上的领先地位，认同改革开放以来取得的伟大成就，坚定“四个自信”。

4.3 了解电子商务专业的先进人物事迹，让学生树立和追求崇高理想，逐步

形成正确的世界观、人生观、价值观。

4.4 尊崇宪法，遵纪守法，诚实守信，遵守道德准则和行为规范，引导学生扣好人生第一粒扣子，立鸿鹄志，做奋斗者，做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”。

六、课程设置及要求

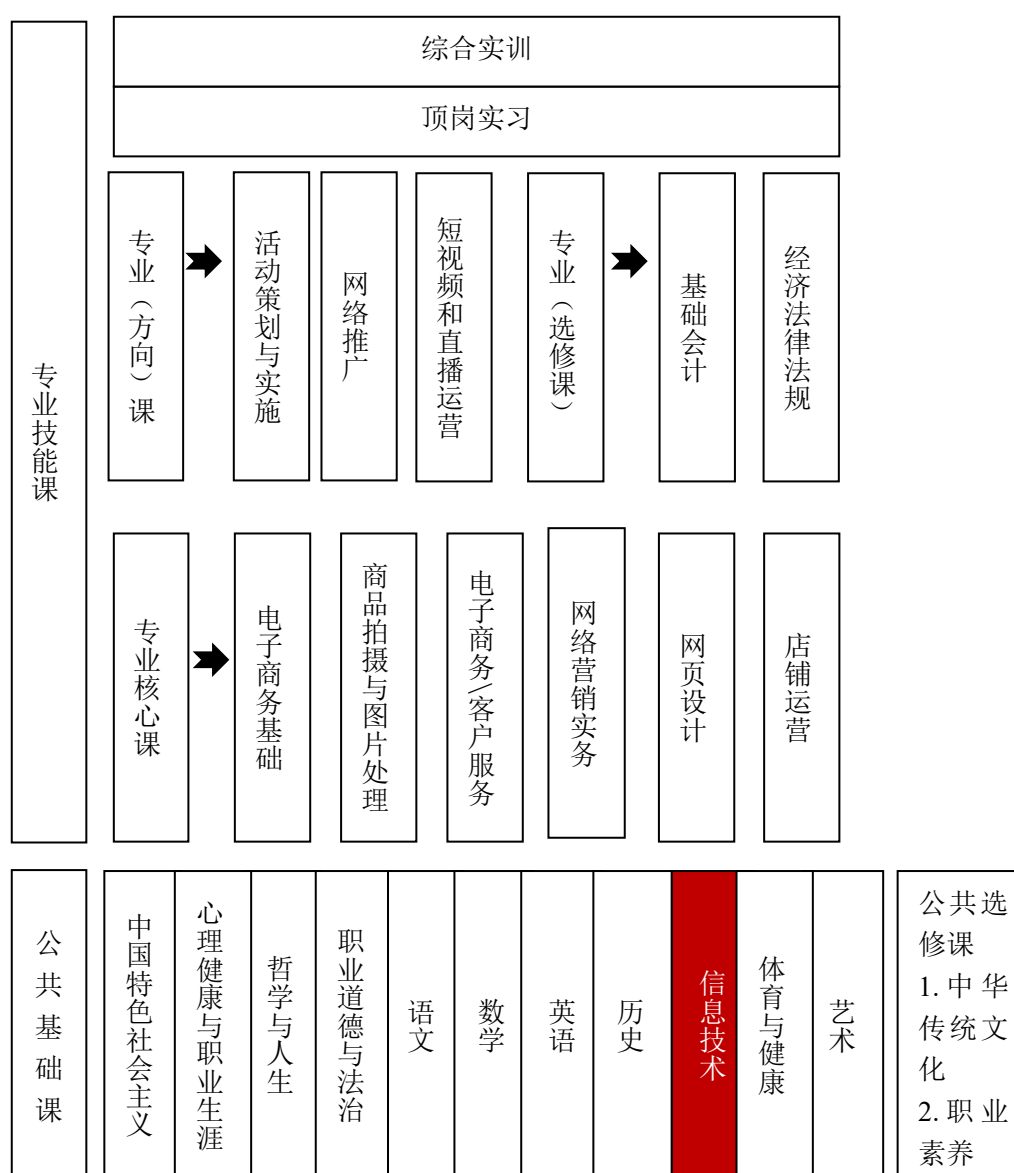
本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术和劳动专题教育等课程。

专业（技能）课包括专业核心课、专业技能课、综合实训和顶岗实习等。

选修课包括专业选修课程和人文素养选修课程。

（一）课程结构



（二）公共基础课程

依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）精神，按照《思想政治》、《语文》、《数学》、《英语》、《历史》、《信息技术》、《体育与健康》、《艺术》等课程标准，以及《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，开设公共基础课程。

表 2：公共基础必修课开设情况一览表

课程名称	课程概况			
思想政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与		
	中国特色社会主义			
	课程目标	1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命； 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 4. 坚持社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观； 5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。 6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；		
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36
		中国特色社会主义经济	8	
		中国特色社会主义政治	8	
		中国特色社会主义文化	6	
中国特色社会主义社会建设与生态文明建设		6		
	踏上新征程共圆中国梦	2		
教学要求	1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程； 2. 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 3. 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。			

心理健康与职业生涯			
课程目标	1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态； 2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。		
主要内容	时代导航 生涯筑梦	4	36
	认识自我 健康成长	8	
	立足专业 谋划发展	4	
	和谐交往 快乐生活	8	
	学会学习 终生受益	6	
	规划生涯 放飞理想	6	
教学要求	学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。		
哲学与人生			
课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。		
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36
	辩证看问题，走好人生路	10	
	实践出真知，创新增才干	8	
	坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10	
教学要求	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。		

	职业道德与法治				
课程目标	1. 正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念； 3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 4. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。 5. 正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神； 6. 遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务； 7. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。				
	主要内容	感悟道德力量	6	36	
践行职业道德基本规范		8			
提升职业道德境界		4			
坚持全面依法治国		4			
维护宪法尊严		4			
遵循法律规范		10			
教学要求	学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。				
语文	学科核心素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与			
	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。			
	主要内容	基础模块	专题 1：语感与语言习得	144	19 8
			专题 2：中外文学作品选读		
专题 3：实用性阅读与交流					
专题 4：古代诗文选读					

			专题 5: 中国革命传统作品选读		
			专题 6: 社会主义先进文化作品选读		
			专题 7: 整本书阅读与研讨		
			专题 8: 跨媒介阅读与交流		
		职业模块	专题 1: 劳模精神工匠精神作品研读	54	
			专题 2: 职场应用写作与交流		
			专题 3: 微写作		
			专题 4: 科普作品选读		
		拓展模块	专题 1: 思辨性阅读与表达		
			专题 2: 古代科技著述选读		
			专题 3: 中外文学作品研读		
	教学要求	<p>坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度,增强社会责任感和历史使命感。</p> <p>整体把握语文学科核心素养,合理设计教学活动,深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念,要加强模块间的衔接与整合,与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。</p> <p>以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学,强化关键能力培养,加强必要的基础知识教学和基本技能训练,引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践,引导学生独立思考,自主学习,培养逻辑推理、信息加工能力,提高口语交际和文字写作的素养,养成终生学习的意识和能力。</p> <p>体现职业教育特点,加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式,要打破时空与学科界限,有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合,自然融入职业道德、职业精神教育,创设与行业企业相近的教学情境,逐步掌握运用语言文字的规律。</p> <p>提高信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真的学习情境,引导学生有效整合语文学习资源,开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动,改善师生的互动方式,提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势,优化语文学习环境,不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。</p>			
数学	学科核心素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模			
	课程目标	在完成义务教育的基础上,通过中等职业学校数学课程的学习,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一			

		<p>定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>			
主要内容	基础模块	基础知识	108	180	
		函数			
		几何与代数			
		概率与统计			
	拓展模块一	基础知识	36		
		函数			
几何与代数					
概率与统计					
拓展模块二	专题与案例	36			
教学要求	<p>1. 落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。</p> <p>2. 突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。</p> <p>3. 体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。</p> <p>4. 利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>				
英语	学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习			
	课程目标	<p>1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在</p>			

	<p>职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p> <p>4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>				
主要内容	基础模块	自我与他人	108	180	
		学习与生活			
		社会交往			
		社会服务			
		历史与文化			
		科学与技术			
		自然与环境			
		可持续发展			
	职业模块	求职应聘	36		
		职场礼仪			
		职场服务			
		设备操作			
		技术应用			
		职场安全			
		危机应对			
职业规划					
拓展模块	自我发展	36			
	技术创新				
	环境保护				
教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。</p> <p>2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真是问题与完成实际任务的过程中，提升能力。</p> <p>3. 尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。</p>				

		<p>4. 突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。</p> <p>5. 运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。</p>			
	学科核心 素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任			
	课程目标	通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。			
信息技 术	主要内容	基础模块	信息技术应用基础	108	14 4
			网络应用		
			图文编辑		
			数据处理		
			程序设计入门		
			数字媒体技术应用		
			信息安全基础		
			人工智能初步		
		拓展模块	计算机与移动终端维护	36	
			小型网络系统搭建		
			实用图册制作		
			三维数字模型绘制		
			数据报表编制		
			数字媒体创意		
			演示文稿制作		
			个人网店开设		
			信息安全保护		
			机器人操作		
	教学要求	<p>1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境,引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新能力。</p> <p>2. 立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业</p>			

		<p>知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。</p> <p>3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力。</p> <p>4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学、教与教、学与学、的互动。</p>			
历史	学科核心 素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀			
	课程目标	<p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系做出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p> <p>5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。</p>			
	主要内容	基础模块	中国历史	72	72
			世界历史		
		拓展模块	自主开发		
	教学要求	<p>1. 基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、</p>			

		<p>教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。</p> <p>2. 倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。</p> <p>4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性的指导，促进学生深度学习。</p>			
艺术	学科核心素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
	课程目标	<p>1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。</p> <p>4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>			
	主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	18	36
			美术鉴赏与实践		
		拓展模块	歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其它	18	
教学要求	<p>1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵，认识到四项学科核心素养既独立又融通，是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情，将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点，注重单项核心素养培养，也注重综合培育。</p> <p>2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立</p>				

		<p>正确的价值取向,提高艺术鉴赏与实践能 力,服务终身发展。拓展模块满足学生多元化发展需求,突出差异性和层次性,激发兴趣,提升艺术潜能。</p> <p>3. 遵循身心发展和学习规律,精心设 计组织教学。坚持“做中学、学中做”, 创设合适教学情境,合理运用教学策略, 通过多种教学形式,引导学生开展自主学 习、探究学习和合作学习。合理利用现 代信息技术,整合资源,拓展时空,丰富 手段,优化课题教学,提升教学成效。</p> <p>4. 积极适应学生职业发展需要,体现 职业教育特色。</p>			
体育与 健康	学科核心 素养	运动能力、健康行为、体育精神			
	课程目标	落实立德树人的根本任务,以体育人, 增强学生体质。通过学习本课程,学生 能够喜爱并积极参与体育运动,享受体 育运动的乐趣,学会锻炼身体的科学方 法,掌握1~2项体育运动技能,提升体 育运动能力,提高职业体能水平;树立 健康观念,掌握健康知识和与职业相关 的健康安全知识,形成健康文明的生活 方式:遵守体育道德规范和行为准则, 发扬体育精神,塑造良好的体育品格, 增强责任意识、规则意识和团队意识。 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强 体质、健全人格、锤炼意志,使学生在 运动能力、健康行为和体育精神三方面 获得全面发展。			
	主要内容	基础模块	体能	54	180
			健康教育		
		拓展模块一	限选2项运动技能	90	
	拓展模块二	任选(学校自主确定)	36		
教学要求	<p>1. 坚持立德树人,发挥体育独特的育 人功能。教师应加强对 学生体育精神和体育 品格的培养,培养团 队合作意识和组织 能力,体现中华优秀 体育文化的精髓和 内容,将体育教学 过程变为目标、内 容和方法有机融合 的综合教学过程。</p> <p>2. 遵循体育教学规律,提高学生运动 能力。教师应加强 运动技能形成的学 理研究,具有难度 递进的意识,优化 设计运动技能模块 的教学过程。要研 究在技能教学中渗 透学习知识或原理 的方法,探索知识 和实践活动有机结 合的方法。保证运 动负荷,提高学生 课堂学习效果。</p> <p>3. 把握课程结构,注重教学的整体 设计。教师要把体 育安全放在首位, 通过项目模块选修、 分组教学和分层教 学等方法,因材施 教,力争每个学生 学有所获,学有所 乐。掌握并运用各 项体育素质的基本 原理和练习方法, 采用多样方式进行 体能教学。要根据 所学内容与学生实 际,有效利用信息 资源,丰富和拓展 学生对健康的认知。</p> <p>4. 强化职业教育特色,提高职业体 能教学实践的针对 性。结合中等职业 学校学生体质现状, 采用多种锻炼方法, 提升学生体能,指 导学生自我评价体 能锻炼效果和改进 计划。讨论研究常 见职业性疾病的防 治、职业安全等主 题。</p>				

		5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习兴趣和热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭、学校、社会三位一体的体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。	
劳动专题教育	基本理念	强化劳动观念，弘扬劳动精神；强调身心参与，注重手脑并用；继承优良传统，彰显时代特征。	
	课程目标	<p>1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。</p> <p>2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p>3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。</p> <p>4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p>	
	主要内容	<p>主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>1. 日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。</p> <p>2. 生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。</p> <p>3. 服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。</p>	
	教学要求	<p>1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；</p> <p>2. 定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；</p> <p>3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性</p>	

		劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	
合计			1188
说明	<p>1. 国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。</p> <p>2. 精心组织劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，并与德育教育和就业教育相结合，纳入学生管理和共青团的工作范畴，统一规划，分步实施。</p> <p>3. 健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证6课时以上。</p> <p>4. 劳动专题教育共计18课时，编制专门计划，与实践课程同步完成。</p>		

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务B2B、B2C、C2C等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程。能进行网络商业数据的处理加工，熟悉网上银行和第三方支付平台业务。能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	<p>主要内容： 学习电子商务概论、网站建设基础、交易模式、网络营销、电子商务物流、电子电子商务支付与安全。</p> <p>教学要求： 1. 把握课程结构，注重教学的整体设计，通过分组教学和分层教学等方法，让学生学有所获，学有所得。 2. 根据所学内容，运用信息化技术手段，拓展学生对电子商务行业的认识。 3. 倡导多元化的学习方式，让学生具备良好的职业素养、过硬的专业知识与技能。 4. 创设多元化情景，采用多种训练方式，让学生学会搭建网上商店。</p>	180
2	商品拍摄与图片处理	了解商品美化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄	<p>主要内容： 网店商品拍摄的基础知识，拍摄前的准备、拍摄服装与饰品</p>	72

		<p>出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页，掌握促销图设计制作相关知识；能使用设计类软件制作商品促销信息及海报，突出商品卖点。</p>	<p>类商品、拍摄鞋包类商品、拍摄美妆类商品、拍摄器皿和美食类商品、拍摄家电和数码类商品、商品图片基本处理、视频的拍摄与裁剪、视频的编辑、视频的输出与上传。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过多元化的教学手段和教学方法，让学生应能独立完成网店商品图片的拍摄和视频拍摄； 2. 深入分析本门课程结构，加强课程衔接和整合，丰富学生的审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向，具备各类目的商品图片和视频拍摄能力； 3. 通过多种教学形式，让学生自主学习、探究学习，提升教学成效，让学生能够有创意的拍摄商品图片和视频；熟练使用摄像机、相机、计算机完成剪辑工作； 	
3	电子商务\客户服务	<p>了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求，沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和相关礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。</p>	<p>主要内容：</p> <p>客户信息管理、客户服务日常工作、客户服务礼仪、与客户有效沟通、客户服务质量管理、客户投诉管理等。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过职业场景重建的方式，让学生全面了解客户的资料，有效地开展好客服人员客户服务的日常工作。 2. 利用实战演练的方式，让学生在训练过程中把握好客服人员客户服务的礼仪，提高客户服务质量。 3. 通过精心设计组织教学，坚持在教学过程中“做中学，学中做”的方式，创设合适教学情境，合理运用教学引导学生主动学习。 	72
4	网络营销实务	<p>能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软</p>	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 营销基本理念；2. 营销环境分析；3. 营销目标市场；4. 营 	180

		<p>件。增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段。运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。</p>	<p>销产品策略 5. 营销价格策略；6 营销包装策略；7. 的销功能；8 络营销计划与实施</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 基于本课程核心素养设计教学。结合不同教学内容，合理设计教学目标，注重对学科核心素养的综合培养。</p> <p>2. 利用多元化教学方式，使用任务驱动法，让学生在完成任务过程中，充分调动和发挥学生的学习主动性。</p> <p>3. 注意营销实务课程中学生职业发展的整合。创设与专业相近的职业教学情景，设计体验职业情景的活动，探索课堂教学与专业实习想结合的教学模式。</p> <p>4. 通过练习法让学生学会使用网站分析工具监测网站指标的变化</p> <p>5. 通过实战方式，培养学生网络营销的分析能力、策划能力。</p>	
5	网页设计	<p>了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。</p>	<p>主要内容：</p> <p>网站规划与网页设计、网页布局、网页素材的获取与添加、网页美化、多媒体与网页特效、网站测试、发布与推广。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 立足岗位需求，培养学生的网页制作能力，结合学生专业，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生在掌握岗位需求和任务情境中不断加强网页制作能力和水平。</p> <p>2. 体现职业教育特点，注重学生的网页制作实践技能训练，利用项目模块教学方式，通过对项目从前期调研到后期设计、制作的完整方式，让学生掌握网页制作技巧。</p> <p>3. 创设数字化学习情境，搭建学习平台，培养学生自主学习与创新能力。</p>	72

6	店铺运营	<p>了解网店运营的规范，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；个性化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型，正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营日志，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，促进交易实现。</p>	<p>主要内容：</p> <p>网店前期筹划；网店美工设计；网店推广，网店客服管理 网店数据分析，网店会员管理</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用精讲多练的方式，根据劳动与社会保障部“助理电子商务师”职业资格标准要求，对学生进行强化培训，掌握店铺运营的关键技能点。 2. 创建职业场景，让学生用职业人的观点去学习，引导学生关联课堂内容与职业知识，掌握岗位需求的职业技能。 3. 通过实战训练方式，锻炼学生分析思考、实践验证、反馈调整，逐步提升自学能力与创新能力。 	90
合计				666

表 3：专业核心课开设情况一览表

2. 专业方向课

表 4：专业方向课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	参考学时
1	活动策划与实施	<p>了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；</p> <p>掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；</p> <p>能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；</p> <p>能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。</p>	<p>主要内容：</p> <p>商务策划的主要概念、原则和基本方法、基本原理，掌握商务策划思维和创意方法、商务策划策略与技巧、策划运作程序、市场经营策划与创业策划以及策划书的写作。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 坚持立德树人，发挥本门课程育人功能。</p> <p>2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养，设计符合学生实际、目的明确，易操作性强的活动，引导学生分析问题，解决问题，提升学生的职业能力。</p> <p>3. 尊重学生个体差异，对学生进行分层教学，为学生提供学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受到学习的快乐。</p> <p>4. 突出本门课程职业特点，加强本门课程与职业生活的联系，开展主动、积极的学习活动。</p>	162
2	网络推广	<p>了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎，掌握优化推广的工作内容。运作方法及操作规范，能完成选择关键词，建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工</p>	<p>主要内容：</p> <p>网络市场分析；开店前准备；网上发布宝贝；网上店铺装修；网店商品管理；网店推广，网站推广优化。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 运用信息技术，实现信息技术与网络推广这门课程的深度融合。</p> <p>2. 利用线上教学平台和微课资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教</p>	162

		作。	学。 3. 开展活动导向教学，结合职业特点与岗位能力，设计多元教学活动，以活动促进学生主动学习。	
3	短视频直播	掌握视频的特点、类型；直播与短视频的区别；整合特征，规避直播风险，规范直播措施。 掌握目标受众，精准定位用户需求。	主要内容： 创业新风口、短视频内容策划、短视频制作、直播内容策划。 教学要求： 1. 突出学生主体地位，改进教学方式。 2. 教师通过实施学生为学习主体的教学模式，采用多种教学方式，采取低起点，小梯度的教学策略，促进学生自觉、主动学习。 3. 体现职教特色，注重本门课程的实践应用，在教学过程中，创设多种职业场景，让学生利用线上平台获取资源，引导学生在线上线下学习，创新学习方式。	100
合计				324

3. 专业实践课

（1）认知实习（36 学时）

为增强学生对职业和岗位的认识，提高学生对专业学习的兴趣。在第 1 学期组织学生到校企合作电子商务企业进行认知岗位的实习，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的了解，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

（2）跟岗实习（180 学时）

为提升实训质量，提高学生实践动手能力，依据企业岗位需求和学生课程学习情况，在第 4—5 学期集中或分散组织学生到电子商务相关企业进行跟岗实训，将课堂实训技能转化为企业操作技能。本校专业教师应与企业教师进行有效配合，以学生个人是否能独立完成电子商务企业实战项目和企业商业项目作为考核目标，使学生能够较快地掌握实训技能。

（3）顶岗实习（960 学时）

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学

期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

（4）理实一体课程（1094 学时）

包括专业核心课程、专业技能课程和专业选修课程的理实一体教学，其实践课时数统计表见下表：

表 5 理实一体化教学实践课程学时

类别	序号	课程名称	理论学时	实践学时
专业核心课	1	电子商务基础	40	140
	2	商品拍摄与图片处理	12	60
	3	电子商务\客户服务	24	48
	4	网络营销实务	42	138
	5	网页设计	18	54
	6	店铺运营	20	70
专业方向课	7	活动策划与实施	30	132
	8	网络推广	30	132
专业选修课	9	会计基础	30	150
	10	经济法律法规	36	90
	11	短视频和直播运营	20	80
合计			302	1094

（5）实践课程的课时总学时数统计见下表：

表 6 实践课程学时统计（占总学时比例）

序号	实践课类型	实践学时数	占比
1	认知实习	1.00%	1.49%
2	跟岗实习	5.00%	7.46%
3	顶岗实习	16.66%	37.31%
4	理实一体课程	38.77%	13.83%
合计		2212	61.445%

（四）选修课程

1. 专业选修课

表 7：专业选修课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	会计基础	掌握会计的基本理论、基本方法和基本操作技术；了解财务会计、财务管理。	主要内容：会计概述、复式记账、会计凭证、会计账簿、会计报表。 教学要求：	180

			<p>1. 体现职业特点，加强实践与应用，多与职业场景结合，让学生“做中学，做中练”最终实现掌握职业技能的目的。</p> <p>2. 突出学生主体地位，教师要根据学科特点、学生认知规律，采用案例式、任务驱动等多种教学方式，引导学生积极、主动参与到教学活动当中。</p> <p>3. 体现职教特色，注重实践应用，加强教学内容与岗位需求的对接，创设教学情境，增加学生会计应用意识。</p>	
2	经济法律法规	了解会计工作法律法规、制度与职业道德体系；熟悉会计从业资格对财经法规与职业道德的基本要求；能够识记、理解和辨析会计法律法规、支付结算法律制度、税收征管法律法规等主要条款内容。	<p>主要内容： 经济法律法规基本知识，公司法中小企业法律制度、合同法律制度。 金融法律制度、会计法律制度、税收律制度及其他经济法律制度。</p> <p>教学要求： 1. 坚持立德树人，发挥经济法律法规课程特有的育人功能，引导学生具有正确的人生观、世界观、价值观。 2. 利用案例教学方式，让学生通过多种案例，掌握经济法律法规具体内容。 3. 利用启发式、讨论法等教学方法，引导学生积极、愉快地参与到教学当中，引导学生独立思考，培养学生逻辑推理能力。</p>	126
合计				306

2. 素养选修课

表 8：素养选修课开设情况一览表

序	课程名	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
---	-----	------	-------------	----

号	称			
1	中华优秀传统文化	全面贯彻党的教育方针，积极培育和践行社会主义核心价值观，围绕立德树人根本任务，以弘扬爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的民族精神为主线，促进青少年学生全面发展，培养富有民族自信心和爱国主义精神的社会主义事业建设者和接班人。	<p>主要内容：包括以天下兴亡、匹夫有责为重点的家国情怀教育；以仁爱共济、立己达人为重点的社会关爱教育；以正心笃志、崇德弘毅为重点的人格修养教育。</p> <p>教学要求：以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求，更加全面客观地认识当代中国，看待外部世界，认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系，自觉维护国家的尊严、安全和利益。</p>	18
2	职业素养	以立德树人为根本任务，提高学生对职业意识的认知，陶冶学生的职业意识情感，磨练学生的职业意志，培养符合职业要求的行为习惯，使综合职业素养达到知、情、意、行的和谐统一。	<p>主要内容：职业理想（兴趣、志向、意志力）；职业道德（敬业、诚信、尊重）；职业意识（集体意识、学习意识、竞争意识、自律意识）；职业精神（合作、奉献、创新）；职业行为习惯（职业语言、职业形象礼仪、职业行为）。</p> <p>教学要求：通过课堂讲授、案例分析、角色扮演和模拟教学等方法，帮助学生认识、体验职业素养的重要性。开展多层次的教育活动，寓教于乐，培养学生的顽强拼搏精神、集体主义精神。引入企业化管理理念，让学生提前了解工作岗位和工作环境，适应岗位要求。开展校内创业体验和自主管理，锻炼学生自我管理和自我负责的能力，培养责任心。</p>	36
合计				54

七、教学时间安排

（一）基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）规定，本方案须达到如下要求：

1. 三年制中职，每学年安排 40 周教学活动，总学时数不低于 3000；
2. 公共基础课程学时一般占总学时的 1/3；
3. 选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%；
4. 实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上；
5. 顶岗实习一般为 6 个月，可分散或集中安排；
6. 18 课时计算为 1 个学分。

（二）教学活动和时间分配

表 9 教学活动和时间分配表

内容 周数 学年	教学与 校内实 训	军训 及入 学教 育	岗位 认知 实习	专业 集训	顶岗 实习	复习 考试	机动	假期	全年周 数
一	36	1	1			1	1	12	52
二	36			2		1	1	12	52
三	28				10	1	1	5	45
周数合计	100	1	1	2	20	3	3	29	149
各项学时总 数	3000	30	30	60	300	90	90		
三年总学时 数	3600								

注：机动时间可以用来安排其他的教学活动，如军训、公益劳动或专业实践等。

（三）教学进程安排

依据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）精神，主要呈现本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式、有关学时比例要求。

课程类别	课程 性质	课程名称	课程 代码	学分	学时	学期						考核 方式	学时 比例
						1	2	3	4	5	6		
公共基础 课	必修	中国特色社会主义	000001	2	36	2						考试	31.5
	必修	心理健康与职业生涯	000002	2	36		2					考试	%

		必修	哲学与人生	000003	2	36			2				考试	
		必修	职业道德与法治	000004	2	36				2			考试	
		必修	语文	000005	11	198	3	3	3	2			考试	
		必修	数学	000006	10	180	3	3	2	2			考试	
		必修	英语	000007	10	180	3	3	2	2			考试	
		必修	信息技术	000008	8	144	2	2	2	2			考查	
		必修	体育与健康	000009	10	180	2	2	2	2	2		考查	
		必修	艺术（音乐）	000010	1	18	1						考查	
		必修	艺术（书法）	000011	1	18		1					考查	
		必修	历史	000012	4	72	2	2					考查	
		小计				63	1134	18	18	13	12	2		
专业 技能 课	专业 核 心 课	必修	电子商务基础	121101	10	180	2	2	2	2	2		考试	18.5 %
		必修	商品拍摄与图片处理	121102	4	72	2	2					考试	
		必修	电子商务/客户服务	121103	4	72	2	2					考试	
		必修	网络营销实务	121104	10	180	2	2	2	2	2		考试	
		必修	网页设计	121105	4	72			2	1	1		考试	
		必修	店铺运营	121106	5	90			2	2	1		考试	
	小计				37	666	8	8	8	7	6			
	专业 技 能 方 向 课	必修	活动策划与实施	121107	9	162	1	1	1	2	4		考查	9%
		必修	网络推广	121108	9	162	1	1	1	2	4		考查	
		必修	短视频和直播运营	121109	5	100	1	1	1	1	1		考查	
		小计			18	324	3	3	3	5	9			
	专业 实 践 课	必修	认知实习	121110	2	36	2						考查	25%
		必修	跟岗实习	121111	10	180				4	6		考查	
		必修	顶岗实习	121112	50	900						900	考查	
		小计			62	1116	2	0	0	4	6	900	900	
选 修 课	专业 选 修 课	限选	会计基础	121113	10	180	1	1	2	2	4		考查	8.5%
		限选	经济法律法规	121114	7	126			2	1	4		考查	
		小计			17	306	1	1	4	3	8			
	素 养 选 修 课	限选	中华优秀传统文化	121115	1	18			1				考查	1.5%
		限选	职业素养	121116	2	36				2			考查	
		小计			3	54	0	0	1	2	0	0		
综合实训				12	216	1	1	2	2	6			6%	

合 计	专业周课时		84	1512	12	12	16	16	28			
	周课时				25	25	30	30	30			
	教学周数			100	20	20	20	20	20			
	课时			3000	600	600	600	600	600			100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 师资队伍建设

教师培训、进修、实习、学历提升、人才引进、教师队伍建设等，要建立有效的制度和激励机制。基于与企业岗位群对接的师资队伍要求，必须要形成一支“双师型”比例高、学历达标、职称结构合理、年龄层次呈梯队结构的、专业结合的稳定的师资队伍。

（一）学科带头人 1 人

- 1、具有较高的专业理论水平和实践经验；
- 2、具有先进的职教理论，运用先进的教育教学方法；
- 3、具有较高的课程开发、教学研究能力；
- 4、能够引领专业建设和专业发展，能引领其他老师成长。

（二）骨干教师 2 人

- 1、具有较高的理论水平和实践经验；
- 2、具有较强的专业建设能力和教学、实践动手能力；
- 3、能承担专业课程建设、教研教改、实习实训的各项任务

（三）兼职教师 1 人

- 1、具有完成教育教学任务的业务能力和教学水平；
- 2、具有良好的职业道德，遵守学校的管理制度；
- 3、能指导青年教师专业技能提升。

（四）双师型教师 2 人

- 1、具有先进职教理念，较强的实践动手能力，能够指导学生完成各项实习实训任务；
- 2、具有较强的技术服务能力；
- 3、能承担专业课程建设、教研教改、新教师指导等工作。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训基地

校内实训实习建议配备客户服务综合实训室，网络营销综合实训室、网络编辑实训机房，主设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	网络营销综合实训室	计算机	50台	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障网络营销方向的专业技能的训练： 3. 保障运营综合实训教学	电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、活动策划与实施、商务软文写作
		电子商务模拟软件	1套		
		电子商务物流软件	1套		
		服务器	1套		
2	网络编辑综合实训室	计算机	50台	1. 保障网店编辑方向的专业技能训练： 2. 保障网店编辑方向的校企综合实训教学	网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品拍摄与图片处理
		摄影设备(卡片机、柔光箱)	1套		
		网页设计系列软件	1套		

2. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	主要实习内容
1	XX 县农村电子商务综合培训基地	网络营销，图片制作

(三) 教学资源

1. 教材

序号	教材名称	出版社
1	电子商务基础	中等职业教育国家规划教材（高等教育出版社）
2	商品拍摄与图片处理	中等职业教育国家规划教材（高等教育出版社）
3	电子商务客户服务	中等职业教育国家规划教材（高等教育出版社）
4	网络营销	中等职业教育国家规划教材（高等教育出版社）

5	网页设计	中等职业教育国家规划教材（高等教育出版社）
6	店铺运营	中等职业教育国家规划教材（高等教育出版社）

2. 校本课程开发及教学资源建设

2.1 教学软件

XX 省畅捷教育平台电商实训综合练习软件

XX 省畅捷教育平台电算化

2.2 教学题库

3. 校企合作教学资源

我校与 XX 县电子商务综合培训基地达成“校企合作”协议，成立电子商务营销班和网上店铺推广制作班，实施专业共建、人才共育、共建机构、共享资源。以职校学历教育为基础，以市场为导向，企业植入网络营销课程、技能培训、项目实训。培训期间，企业派驻从业经验丰富的师资人员，提供专业指导，并按照企业的用人要求对学员进行管理培训。

此外，积极组织职校定制班学生参与各项技能竞赛，并安排优秀师资担任集训导师，让同学们参与实践，在竞赛中运用自己所学获得出色成绩，提高学校知名度及学生就业竞争力！还为学校相关专业的老师提供企业学习平台，老师们可定期到企业进行专业学习和技术交流，以此种方式不断提升师资队伍的专业水平，以便更好开展教学工作，不断提升职校办学质量和竞争力。

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在，将尽一切所能协助职校践行开放型办学的新思路，以“校企合作”为突破口，发挥企业在职业教育中的重要办学主体作用，推动形成产教融合、工学结合、知行合一的共同育人机制，培养知识型、技能型、创新型人才，促进职校的专业设备建设、师资队伍建设，提高职校办学质量，办出成效、办出特色，满足多样化教育需求，力求成为新时代职业教育的新典范。

（四）教学方法

1. 项目过关制教学改革

1.1 能根据拍摄要求调试相机

1.2 拍摄出清晰地体现商品卖点的照片

1.3 能正确展示商品，形成商品详情页

1.4 会设计促销图，制作相关知识，

1.5 能使用设计类软件制作商品促销信息

1.6 突出商品卖点

2. 以赛促教、赛教融合

参加 XX 省畅捷教育平台质量监测技能大赛

每学年举行学生技能大赛，提高了学生的学习积极性，促进了学生综合能力

的提升。学校建立赛教融合机制，探索赛教融合人才培养目标，将各类各项技能竞赛的相关理念覆盖到教学的全部课程，以此强化学生职业技能的培养，提高专业课的教学质量。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、1+X 证书的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

2.1 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

2.2 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

3. 考核部分

3.1 知识技能考核部分

针对一二年级学生展开，就学生在校学习的知识和技能的学习状况进行评价。具体包括如下内容：

- （1）自我评价
- （2）出勤成绩
- （3）课堂表现
- （4）平时作业成绩
- （5）期中成绩
- （6）期末成绩
- （7）“1+X”电子商务类职业资格鉴定考试成绩

3.2 实际企业任务（员工）考核部分

针对三年级学生校内、校外实习的情况，由辅导教师、企业人员对学生的校内、外实习任务的完成情况进行评价。

- （1）校内实习考核（30%）
- （2）校内职业体验考核（30%）
- （3）实习单位顶岗实习考核（40%）

3.3 综合学业评价

毕业成绩=三年成绩的总分*70%+电子商务初中级职业资格鉴定的考试成绩*30%。以百分制折算，综合得分 85—100 分为优秀；70—84 分为优良；60—69 分为合格；60 分以下的同学按不合格的学科补考直至合格，方可毕业。

（六）质量管理

教学质量是学校的生命线，学校的教学工作是为企业培养实战型技能人才，所以保证教学质量更是合作的根本，校企双方在协商后制定以下监控方法与制度以保证人才培养的质量。

1. 教学质量监控方法

- 1.1 每个教学周期教师要提交教学日志；
- 1.2 班主任定期进行教学回访，建立家、校、企三方联系群，通报学习情况，分享学员成果；
- 1.3 组织开展家长会，汇报学习成果，展示行业动态，分析就业形势。

2. 教学质量监控制度

- 2.1 教师必须严格按照企业与校方制定的课程内容与进度授课，以保证教学质量；
- 2.2 定期举行阶段性测试，以检验学生的学习效果，从而保证阶段性学习质量；
- 2.3 教师必须严格检查学生完成作业情况，并认真点评指正，记录汇总形成学生个人学习档案；
- 2.4 学校严格审查教师的教学日志，并纳入员工绩效的考核标准；
- 2.5 学校准备好教学所需设备、场地、时间等环境因素，提供给学生最大的学习保障。

九、课程免修置换规定

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

（一）证书与免修课程对应表

序号	证书名称	证书等级	免修课程（代码）	免修学分
1	电子商务数据分析	中级	电子商务数据分析 121106	2
2	网店运营推广	中级	网店运营 121113	4
4	电子商务运营职业技能等级证书	中级	网店运营 121113	4
5	网店运营职业技能等级证书	中级	网店运营 121113	4
6	视觉营销职业技能等级证书	中级	视觉营销 121115	2
7	网络客服职业技能等级证书	中级	网络客服	2

			121111	
--	--	--	--------	--

(二) 竞赛获奖免修课程对应表

序号	竞赛名称	获奖等级	免修课程（代码）	免修学分
1	电子商务技术	省级	图形图像处理 121109	6
2	电子商务技术	省级	网络营销 121114	4
3	电子商务技术	省级	网店运营 121113	4

十、毕业要求

(一) 毕业资格

学生必须修完本校课程表所规定的课程，其中考查科目必须每个项目模块过关，考试科目理论和操作实践必须合格，且必须参加 XX 市中职生统一毕业考试全科及格，并取得规定的职业资格证书方可毕业。

(二) 职业资格证书要求

资格证书要求：学生毕业时至少需取得一项由人力资源和社会保障部门或由通过考证考试获取工信部证书的计算机操作员认证证书和其他认证证书。

表 7 职业资格证书登记表

姓名	证书名称	职业资格岗位	等级	颁发单位	取得单时间
16 级电子商务专业的 24 个学生	网络营销证书	具备能够使用网上营销工具，能够进行网络广告发布（含网上市场调研、网络广告与促销）		XX 省 XX 市人力资源和社会保障局	2018. 11
17 级电子商务专业的 27 个学生	网络营销证书	具备能够使用网上营销工具，能够进行网络广告发布（含网上市场调研、网络广告与促销——		XX 省 XX 市人力资源和社会保障局	2019. 11

资格证书要求：学生毕业时至少需取得一项由人力资源和社会保障部门或由通过考证考试获取认证证书和其他认证证书。

十一、附录

1. 专业教学进程安排表
2. 教学计划变更审批表

附录 1:

专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时	学期						考核方式	学时比例
						1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	中国特色社会主义	000001	2	36	2						考试	31.5%
	必修	心理健康与职业生涯	000002	2	36		2					考试	
	必修	哲学与人生	000003	2	36			2				考试	
	必修	职业道德与法治	000004	2	36				2			考试	
	必修	语文	000005	11	198	3	3	3	2			考试	
	必修	数学	000006	10	180	3	3	2	2			考试	
	必修	英语	000007	10	180	3	3	2	2			考试	
	必修	信息技术	000008	8	144	2	2	2	2			考查	
	必修	体育与健康	000009	10	180	2	2	2	2	2		考查	
	必修	公共艺术（音乐）	000010	1	18	1						考查	
	必修	公共艺术（书法）	000011	1	18		1					考查	
	必修	历史	000012	4	72	2	2					考查	
	小计			63	1134	18	18	13	12	2			
专业技能课	专业核心课	必修	电子商务基础	121101	10	180	2	2	2	2	2	考试	18.5%
		必修	商品拍摄与图片处理	121102	4	72	2	2				考试	
		必修	电子商务/客户服务	121103	4	72	2	2				考试	

		必修	网络营销实务	121104	10	180	2	2	2	2	2		考试		
		必修	网页设计	121105	4	72			2	1	1		考试		
		必修	网店运营	121106	5	90			2	2	1		考试		
		小计			37	666	8	8	8	7	6				
	专业技能（方向）课	必修	活动策划与实施	121107	9	162	1	1	1	2	4		考查	9%	
		必修	网络推广	121108	9	162	1	1	1	2	4		考查		
		小计			18	324	2	2	2	4	8				
	专业实践课	必修	认知实习	121109	2	36	2						考查	25%	
		必修	跟岗实习	121111	10	180				4	6		考查		
		必修	顶岗实习	121112	50	900						900	考查		
		小计			62	1116	2	0	0	4	6	900			
	选修课	专业选修课	限选	会计基础	121102	10	180	1	1	2	2	4		考查	8.5%
			限选	经济法律法规	121102	7	126			2	1	4		考查	
小计			17	306	1	1	4	3	8						
素养选修课		限选	中华优秀传统文化		1	18			1				考查	1.50%	
		限选	职业素养		2	36				2			考查		
		小计			3	54	0	0	1	2	0	0			
综合实训					12	216	1	1	2	2	6			6%	
合计	专业周课时				84	1512	12	12	16	16	28				
	周课时						25	25	30	30	30				
	教学周数					100	20	20	20	20	20				
	课时					3000	600	600	600	600	600			100%	

附录 2:

XX 学校教学计划变更审批表

专业名称	电子商务专业				专业代码	730701	
年级					学制	3	
原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或撤消)
调整后计划							
变更理由							
变更内容	专业负责人签字: _____ 年 月 日						
教务处审核意见	教务主任签字: _____ 年 月 日						
分管副校长审核意见	签字: _____ 年 月 日						
学校党组织审核意见	书记(校长)签字: _____ 年 月 日						